

BANGERT VERLAG SCHÖPFHEIM

● Alfred Krans

Diep verscholen in het Zwarte Woud, in Schöpfheim, staat de studio van Dr. Albrecht Bangert, ontworpen door de Bazeler architect Dieter Thiel, een massieve houtbouwconstructie van fijnsparren en Redwood. Een gebouw van een uitzonderlijke kwaliteit en een al even bijzondere design en zo is ook de uitgeverij, die in deze studio is gevestigd. Albrecht Bangert is de man, die ooit met deze uitgeverij van designboeken begon. Het moet ergens in de jaren zeventig geweest zijn, dat ik hem voor het eerst ontmoette op de Frankfurter Buchmesse. Hij had een kleine stand met maar twee boeken, eentje over de werkwijze van de Londense designgroep Tomato en het Internationale Design Jaarboek. En hij verkocht en verkocht, het waren ook schitterende boeken, destijds het neusje van de zalm op designgebied. Ik kocht ze ook en bleef dat doen en zag zijn stand en dus ook zijn fonds ieder jaar groter worden. Tot diep in de jaren negentig hadden wij aangename gesprekken op die overvolle beurs over zijn nieuwste boeken en ik kon nooit de verleiding weerstaan om ze te kopen. En toen kreeg ik een andere baan en was het afgelopen, maar hij bleef en leidt nog steeds zijn zeer exclusieve uitgeverij van design jaarboeken, monografieën en grafiek.

In zijn fondscatalogus van 2001 staat een treffende uitspraak: "Eén ding hebben alle publicaties ondanks een controversiële inhoud gemeenschappelijk. Ze transporteren cultuur. Dit steeds weer humaan te laten ontstaan en te bevorderen, is in deze barbaarse moderne tijd de taak van een uitgeverij- ook van de onze." Daarbij staan kwaliteitsnormen hoog in het vaandel geschreven, die bij ieder boek weer op een andere manier naar voren komen.

In het boek MAEDA@MEDIA definieert de uit Japan afkomstige M.I.T.-professor in Boston John Maeda nieuwe normen in de omgang met de computer. In plaats van de door de industrie geprefabriceerde beeldverwerkingsprogramma's ontstaat bij deze geniale newcomer van de internationale grafieksceen ieder blad op basis van een eigen programmeertaal. John Maeda wordt zo de grondlegger van een abstracte computergrafiek. De 464 bladzijden van MAEDA@MEDIA zijn een uiterst belangrijk manifest van het nieuwe denken en zullen een jonge generatie grafici, die naar nieuwe waarden zoekt, belangrijke inzichten en perspectieven tegenover de commerciële mainstreams kunnen geven in het spanningsveld van screen culture en print culture.

De jonge en onconventionele creativiteitsscene staat ook in het middelpunt van de Duitstalige uitgave van het Internationale Design Jahrbuch, dat de lichtdesigner Ingo Maurer heeft uitgegeven. Geëngageerd spreekt hij zich uit voor een vorm van design, die niet uitgaat van het bestaande, maar naar nieuwe uitdrukkingmiddelen zoekt.

Om het kwalitatief hoge high-end van de mondiale industrieproductie gaat het in het meer dan 700 bladzijden dieldelige IF Jahrbuch für Industriedesign 2000, dat maar liefst drie internationale designprijzen kreeg: de Ecology Design Award, Interaction Design Award en Product Design Award van het IF Industrie Forum Design. Naast actuele documentatie van de nieuwste ontwikkelingen op gebied van de industriedesign is dit jaarboek alleen al door het uitvoerige register met adressen van producenten en designers een belangrijk naslagwerk.

De catalogus van de designcollectie van het op 15 april 2000 geopende Neue Museum Nürnberg gaat over de subtiele kwaliteit van architectuur, ruimte en product, waarin zeer bijzondere designproducten uit 5 decennia worden getoond, zoals ze in de zalen van het museum als een totaal kunstwerk werden geïnstalleerd.

Om de zeer bijzondere kwaliteit van het ordinair/alledaagse gaat het in het cultboek SNEAKERS van de Britse popgroep MILK, dat door zijn mix van cult en pop, dwarsheid en klassiek een voorbeeld van de nieuwe popartrevival is geworden. 100 miljoen gymshoenen zijn meer dan 100 miljoen gymshoenen: geloofsbelijdenis, wereldbeeld, lustobject, einddoel. Van Madonna tot de steuntrekker, van de winkeldief tot het sportidool, van de beurspeculant tot Elton John heeft iedereen zijn meer of minder intieme relatie met dit bonte, uit zeildoek en rubber geïmproviseerd wezen. MILK vroeg de globale internet-community naar obsessies en belevenissen met sneakers: "My first Adidas, my first Nike Air..." Iedereen heeft zijn eigen liefdesgeschiedenis in de schoenenkast staan en komt daar in SNEAKERS openlijk voor uit.